

Entreprise : Confidentiel

Décideur : Confidentiel

Fonction : D.S.I.

Taille salariale : 320

Secteur : Agroalimentaire

«Grâce à Latitudes-B.I, nous disposons désormais d'un outil très visuel, qui nous permet de mieux connaître les préférences régionales de nos clients. Chaque point de vente dispose de ses propres analyses. Ce qui lui permet d'optimiser ses processus d'approvisionnement. »

Délai de réalisation :

2 mois, comprenant maîtrise d'œuvre, intégration, paramétrage, tests et recette.

Environnement :

Linux, serveur web Apache

Sources de données :

Oracle TM



PROBLEMATIQUE RENCONTREE PAR LE CLIENT

Une entreprise de distribution de produits alimentaires spécialisés possède plus de 75 points de vente répartis sur le territoire. La direction marketing souhaite analyser la répartition géographique des ventes, et définir ainsi une appétence par région pour chaque famille de produits.

CONTRAINTE DU CLIENT

Les informations restituées doivent être accessibles pour l'ensemble des utilisateurs de chaque point de vente, avec des niveaux de confidentialité variables.

Elles sont propres à chaque point de vente, et doivent pour des raisons de confidentialité, se limiter à son périmètre commercial.

Les critères d'analyse demandés sont multiples et différents selon les points de vente.

REponses LATITUDES B.I

Latitudes-B.I produit des analyses géographiques disponibles pour l'ensemble du réseau, sous forme de cube multidimensionnel.

Chaque utilisateur peut ainsi activer les différents axes d'analyse souhaités, afin de produire en temps réel la présentation désirée.

Les informations produites sont utilisées par chaque point de vente pour l'optimisation de son approvisionnement, ainsi que pour le suivi du lancement de nouvelles gammes.

LES ATOUTS LATITUDES B.I POUR CE CLIENT

Une architecture full web permettant une consultation personnalisée des informations restituées, par les différents points de vente du réseau sans surcoût.

L'analyse multidimensionnelle OLAP offre de multiples possibilités de restitution et d'analyse, tout en présentant l'intérêt pour la DSI de maintenir un objet unique, commun à tous les utilisateurs.